

EMMA GINER PABLO

Ha sido, International HR Director en Massimo Dutti, encabezando el Equipo Internacional de Gerentes de RRHH y responsable de la Estrategia de Recursos Humanos en más de 50 países de Europa, América y Asia (400 Tiendas, 9.000 Colaboradores).

Corporate Training & Development Director en Inditex, Liderando el equipo corporativo de T & D (8 personas). Responsabilidad sobre 90 países y 110.000 colaboradores.

Training & Development Manager en Oysho, realizando la puesta en marcha de la nueva marca de Inditex. Creación desde cero de todo el programa de formación y apoyo en las aperturas (70 nuevas tiendas en 12 países en 18 meses).



ALBERTO ROCHA GUISANDE

Licenciado en Económicas y Empresariales; Licenciado en Derecho; Executive MBA; Postgrado en Moda; Doctorando.

Secretario General de COINTEGA - Clúster Gallego Textil Moda.
Codirector de Euroclustex (Clúster transfronterizo).

Socio Director de Alberto Rocha Asesores Económicos y Jurídicos SLP y de Proactive & Proasa; administrador y mediador concursal; así como economista y abogado ejerciente.

Profesor del área de negocios internacionales en la Escuela de Negocios Afundación (IESIDE) y consultor homologado de los programas de internacionalización de ICEX.

Redactor del Plan Estratégico del Sector Textil-Moda de Galicia: visión 2020.



EZEQUIEL SÁNCHEZ

Ezequiel es Licenciado en Marketing por ESIC y MBA por ES-CP-EAP en su filial Oxford-Madrid-Paris. Curso estudios de Doctorado (DEA) en la Universidad de Alicante y ha sido becado por la Fundación Rafael del Pino en Harvard University.

Tiene más de 20 años de experiencia en diseño e implantación de la estrategia, dirección general y consultoría/formación directiva empresarial en las áreas de Dirección Estratégica y Política de Empresa, Gestión del Cambio e internacionalización.

Ezequiel ha desarrollado su actividad profesional en la Dirección General de empresas en mercados cambiantes de rápido crecimiento como la moda, donde ha dirigido durante 10 años Tempe, la unidad de Calzado del Grupo Inditex (Zara, Pull&Bear, Bershka,...).



JORNADAS EMPRESARIALES

NUEVOS PATRONES

LA EVOLUCION TEXTIL HACIA LA MODA



31 MAYO 2017

ATEVAL



ATEVAL
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS TEXTILES
DE ALICANTE Y SU ZONA DE INFLUENCIA
INDUSTRIAL, TURISMO Y EMPLEO



Ajuntament d'Alcoi



GENERALITAT
VALENCIANA
CONSELLERIA DE ECONOMIA,
INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO



TEXTILEATHER



125 YEARS
1992-2017

talentiam®
retail evolution™



ace
tex

Círculo Industrial de Alcoi
(Carrer Sant Nicolau, 19, 03801 Alcoi, Alacant)



PROGRAMA JORNADA

- 16:00h – Apertura de la Jornada a cargo de Ilmo. Alcalde de Alcoy**
D. Antonio Francés.
- 16.05h – Palabras del Honorable Conseller**
D. Rafael Climent.
- 16:15h – Introducción a la Comisión de Innovación**
D. Jorge Mataix Pérez. Presidente del Área de Innovación de ATEVAL
- 16:30h – La Organización “Human - Centric”**
Dña. Emma Giner. (Directora de RR.HH. Internacional de Maximo Dutti durante 15 años.)
- 17:00h – Estrategia operacional en el mundo del Fashion Retail**
D. Ezequiel Sánchez (Director de Tempe durante 10 años)
- 17:30h – Renacimiento de la Industria Textil. Caso de éxito del cluster textil portugués,**
D.Alberto Rocha (Secretario General de COINTEGA – Clúster Gallego Textil Moda.)
- 18:00h – Presentación proyecto “Valencia textiles cluster for fashion”**
D. Felipe Carrasco, Director de Proyectos Internacionales de ATEVAL
D. Pepe García de CuldeSac Custom, S.L.
- 18:15h - Presentación proyecto “LIFE TEXTILEATHER”** Acabados funcionales sostenibles para Textiles y Pieles, ATEVAL Dña. Laura Santos
- 18:30h – Turno abierto de preguntas**
- 18:45h - Clausura de la jornada**
D. León Grau García (Presidente de ATEVAL)
- 19:00h – Vino de honor**

“Nuestro cluster textil valenciano mantiene todos los eslabones de la cadena de valor en el territorio. Esta fortaleza nos da una ventaja competitiva que podría facilitarnos la oportunidad de convertirnos en un área de producción interesante y atractiva para las grandes cadenas de Retail. Además de ser un sector productivamente eficiente, la logística y la proximidad geográfica, son elementos esenciales altamente apreciables para la industria del Fast Fashion y de la moda española”

D. Jorge Mataix

Por ese motivo, desde ATEVAL hemos considerado organizar la jornada “La evolución del textil hacia la moda” con el siguiente programa: